

**La Expansión de Empresas Españolas en América Latina:
Prácticas Financieras Exitosas e Impacto en el Desarrollo**

Roberto Curci, Ph.D.
Profesor Asociado de Finanzas
Eugene Ratliff Endowed Chair of Finance
Butler University – College of Business Administration
4600 Sunset Avenue
Indianápolis, Indiana 46208-3485, USA
Tel. 1-317-940-9980
Email: rcurci@butler.edu
www.butler.edu

Guillermo Cardoza, Ph.D.
Director del Centro Euro – Latinoamericano
Instituto de Empresa – Business School,
Calle María de Molina, 5 Planta
Madrid 28006
Tel. 34-91-568-9674
Email: guillermo.cardoza@ie.edu
<http://www.ie.edu>

La Expansión de Empresas Españolas en América Latina: Prácticas Financieras Exitosas e Impacto en el Desarrollo

Resumen

El presente trabajo analiza las prácticas de gestión financiera de compañías españolas con inversiones en América Latina. El estudio identifica las condiciones de mercado y las estrategias corporativas que han permitido a compañías españolas expandir con éxito sus actividades en la gran mayoría de los países latinoamericanos. Los logros de este proceso se aprecian en el creciente volumen de inversión extranjera directa española en América Latina en sectores tales como banca, energía, y telecomunicaciones. Este estudio fue desarrollado con el apoyo de la Fundación Carolina en el Centro Euro – Latinoamericano del Instituto de Empresa en Madrid por los Profesores Roberto Curci y Guillermo Cardoza.